

## SUMMARY

# PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN BRAND IMAGE TERHADAP LOYALITAS NASABAH PADA PT. PANIN BANK Tbk. CABANG PURI INDAH KEMBANGAN JAKARTA BARAT

Created by TAUFIQ HIDAYATULLAH

**Subject** : PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN BRAND IMAGE TERHADAP LOYALITAS NASABAH

**Subject Alt** : PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN BRAND IMAGE TERHADAP LOYALITAS NASABAH

**Keyword** : kualitas pelayanan; brand image; loyalitas nasabah;

### Description :

Sesuai dengan tujuan penelitian dan hasil analisis data dalam pengujian hipotesis, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan uji statistik menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Kualitas Pelayanan (X1) terhadap Loyalitas Nasabah (Y) pada PT. Panin Bank Cabang Puri Indah Kembangan Jakarta Barat.
2. Berdasarkan uji Statistik menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Brand Image (X2) terhadap Loyalitas nasabah (Y) pada PT. Panin Bank Cabang Puri Indah Kembangan Jakarta Barat.
3. Berdasarkan uji statistik menunjukkan bahwa faktor yang paling berpengaruh terhadap Loyalitas Nasabah (Y) adalah faktor Kualitas Pelayanan (X1).

**Date Create** : 10/10/2013

**Type** : Text

**Format** : PDF

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-2009-11-083

**Collection** : 2009-11-083

**Source** : Perpustakaan Esa Unggul

**Relation Collection** Universitas Esa Unggul

**COverage** : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : Copyright @2013 by UEU Library

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor